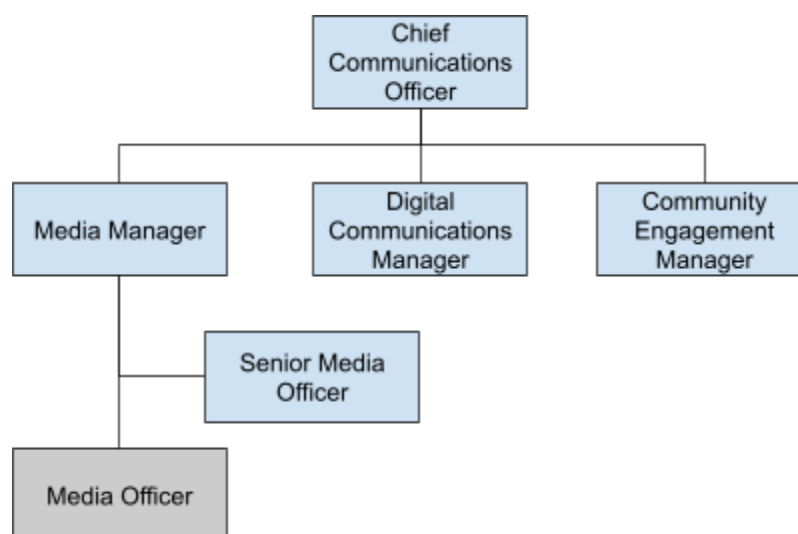


JOB DESCRIPTION	
Position	: Media Officer
Department	: Media (Communications Division)
Employee Type	: Contract (12 months)
Revision Date	: Mei, 2025

I. SUMMARY OF ROLE

Di bawah supervisi Media Manager, Media Officer bertanggung jawab menjalankan aktivitas komunikasi yang secara khusus ditujukan bagi pengembangan publikasi media dan jejaring jurnalis/media massa.

II. ORGANIZATION CHART



III. JOB DESCRIPTIONS

Responsibility	Activity	Output/Measurement
Media monitoring dan penulisan nawala	- Memantau pemberitaan berkala seputar isu kesehatan masyarakat, kebijakan yang berdampak terhadap sektor kesehatan. - Memantau tren seputar kesehatan yang sedang viral di media sosial. - Merangkum hasil monitoring pemberitaan dan media sosial dan menuliskannya sebagai nawala untuk	- Rekap media monitoring. - Rekap media sosial monitoring. - Artikel nawala.

	kebutuhan internal organisasi yang disebarakan lewat mailing list setiap pekan.	
Mengelola produksi artikel untuk <i>website</i>	1. Berkoordinasi dengan tim PHC mengenai agenda lapangan di daerah intervensi yang dapat diliput dan dituliskan menjadi artikel. 2. Berjejaring dengan media massa lokal/daerah hingga nasional, melibatkan jurnalis dalam liputan agenda lapangan di daerah intervensi. 3. Memproduksi artikel (<i>feature</i>, <i>explanatory</i>, dan lain-lain) dengan beragam topik seputar kesehatan serta kegiatan CISDI untuk diterbitkan di <i>website</i> CISDI dan Keluarga Berimun.	• Catatan perencanaan agenda kegiatan lapangan. • Pemetaan media lokal/daerah dan nasional sesuai dengan isu. • Database berbagai kegiatan CISDI yang potensial dijadikan artikel.
Menjalin relasi dan memperluas jejaring media	1. Memelihara dan memperluas jejaring dan korespondensi dengan jurnalis dan media lokal, nasional, asing. 2. Menyiapkan draf jawaban wawancara, siaran pers, dan draf artikel op-ed. 3. Memfasilitasi wawancara staf CISDI dengan jurnalis/media, baik luring maupun daring. 4. Menyiapkan berbagai materi untuk kebutuhan media (slide presentasi, FAQ, konten media sosial bila dibutuhkan).	• Database media dan jurnalis. • Pemetaan media lokal/daerah dan nasional sesuai dengan isu.
Digital Communication	1. Mendukung pembuatan copy content media sosial PN atau Pencerah Nusantara (Instagram, TikTok). 2. Ikut serta dalam <i>newsroom</i> dan perencanaan konten mingguan.	• Perencanaan konten mingguan Pencerah Nusantara. • Catatan Engagement Rate based on

		Post (ERP).
Mendukung kerja Senior Media Officer dan unit kerja lain.	1. Terlibat dalam penyelenggaraan kegiatan yang dipimpin Departemen Media (Anugerah Karya Jurnalistik, Media Visit, Media Trip, Media Talk, dsb). 2. Mendukung kegiatan advokasi dan kampanye yang dilakukan unit kerja lain (Policy, Food Policy, Tobacco Control, dsb).	• Database partner kolaborasi media. • Deck ajakan kolaborasi media. • Catatan hasil kolaborasi konten.

IV. WORKING RELATIONS

Internal	• Divisi Communications: koordinasi harian dan persetujuan keluaran produk komunikasi. • Departemen Knowledge & Learning: penyimpanan dan publikasi produk komunikasi (misal: database, modul, form, dsb). • Divisi Primary Health Care: koordinasi sehubungan substansi konten dari lapangan dan pelaksanaan PN PRIMA. • Finance & Administration Division: koordinasi kebutuhan pembiayaan, persuratan, pengadaan, dan penyelenggaraan kegiatan.
External	• Jurnalis dan media massa: korespondensi seputar peliputan, wawancara, penyelenggaraan kegiatan media. • Mitra atau vendor: kebutuhan untuk menjalin kerja sama/kolaborasi media partnership, vendor media.

QUALIFICATIONS

A. MINIMUM QUALIFICATIONS

- Minimum bachelor degree from any discipline.
- Minimum two years experience in a similar position or organization.
- Experience as a journalist will be a big plus.
- Knowledge or experience working with the press or journalists.
- Interest and passion in article writing, reporting, copywriting.

B. COMPETENCIES

Core Competency

- Integrity.
- Adaptability.

- Collaborating with others.
- Continuous learning.

Behavioral Competency

- Communication.
- Analytical thinking.
- Critical thinking.
- Attention to detail.
- Problem solving.
- Initiative.
- Innovation.

Technical Competency

- Reporting.
- Writing articles.
- Needs analysis.
- Use of digital tools.