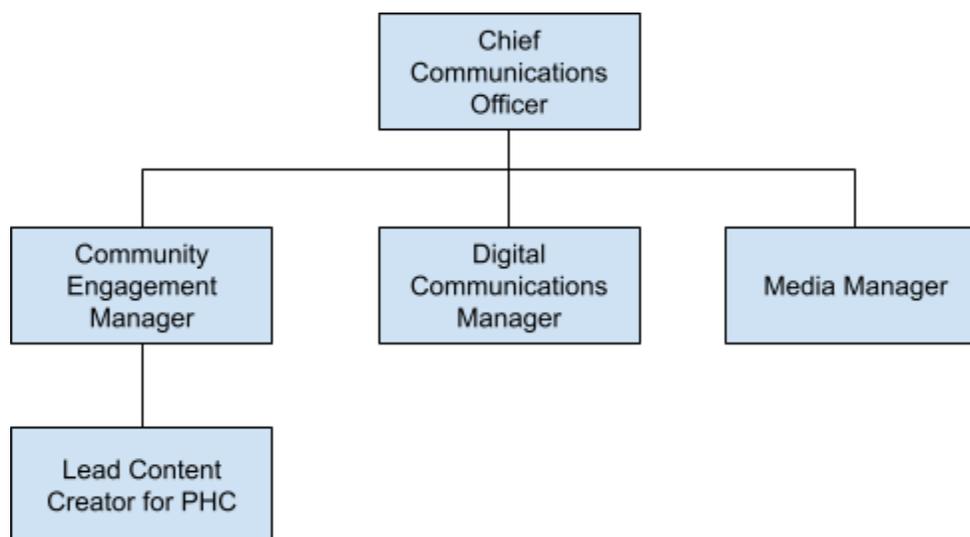


SCOPE OF WORK	
Position	: Lead Content Creator for PHC
Department	: Communications
Employee Type	: Full time position (Contract)
	Revision : Date :

## I. SUMMARY OF ROLE

Di bawah supervisi Community Engagement Manager, Lead Content Creator bertanggung jawab mengembangkan strategi dan membuat konten untuk keperluan program PN-PRIMA. Program ini dilaksanakan di 12 puskesmas di Kota Depok dan Kabupaten Bekasi dan berfokus menguatkan layanan kesehatan primer dan meningkatkan kapasitas SDM kesehatan dan kader kesehatan untuk layanan esensial puskesmas. Isu kesehatan yang ditangani program ini adalah gizi, penyakit tidak menular (PTM), dan imunisasi. Lead Content Creator juga bertanggung jawab membantu mengembangkan kapasitas komunitas untuk membuat konten, dan mendukung kegiatan *public outreach* lain di CISDI jika dibutuhkan.

## II. ORGANIZATION CHART



### III. JOB DESCRIPTIONS

Responsibility	Activity	Output/Measurement
<p><b>Pengembangan Strategi Konten untuk keperluan program PN-PRIMA.</b></p>	<p>Mengembangkan strategi konten untuk program peningkatan <i>uptake</i> imunisasi dasar lengkap melalui media sosial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bersama divisi riset, ikut merancang penelitian untuk mengetahui pesan kunci yang sesuai dengan target audiens program PN-PRIMA.</li> <li>● Membantu konsultan komunikasi perubahan perilaku dan tim PHC dalam penelitian untuk menggali pesan kunci.</li> <li>● Mengkoordinir proses untuk meramu pesan kunci berdasarkan hasil penelitian dan riset awal serta dilanjutkan testing ke target audiens</li> <li>● Menentukan jadwal penayangan konten yang paling optimal untuk target audiens di berbagai saluran dan platform digital yang digunakan program.</li> <li>● Meriset dan menentukan KOL/Influencer yang paling tepat untuk target audiens yang dituju.</li> <li>● Mengidentifikasi <i>metrics</i> yang diperlukan untuk menilai efektivitas strategi konten dan merancang <i>template</i> laporannya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Laporan penelitian yang mengidentifikasi pesan kunci dan preferensi konten target audiens.</li> <li>● Dokumentasi strategi pesan. Hasil testing pesan kunci termasuk respons dan umpan balik dari target audiens.</li> <li>● Kalender editorial dengan waktu penayangan yang disesuaikan berdasarkan analisis aktivitas online audiens.</li> <li>● Daftar KOL/Influencer yang telah diidentifikasi berdasarkan relevansi dan jangkauan ke target audiens.</li> <li>● Template laporan beserta <i>metrics</i> yang telah ditetapkan.</li> </ul>

	<p>Mengembangkan strategi komunikasi perubahan perilaku untuk program penguatan layanan primer PN-PRIMA (Penyakit Tidak Menular, Gizi, Imunisasi).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bersama tim <i>behavior change communications</i>, meriset dan merancang pesan kunci yang sesuai dengan kebutuhan di titik interaksi masing-masing layanan PN-PRIMA dan menyesuaikannya dengan target audiens.</li> <li>• Mengidentifikasi indikator yang diperlukan untuk menilai efektivitas strategi komunikasi perubahan perilaku dan merancang <i>template</i> laporannya.</li> </ul> <p>Mengembangkan strategi konten untuk program penguatan layanan primer PN-PRIMA (Penyakit Tidak Menular, Gizi, Imunisasi).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang kebutuhan konten di isu PTM dan Gizi untuk didistribusikan di <i>platform</i> media sosial Puskesmas dan <i>platform</i> lainnya yang dibutuhkan.</li> <li>• Mengidentifikasi <i>metrics</i> yang diperlukan untuk menilai efektivitas strategi konten dan merancang <i>template</i> laporannya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentasi strategi pesan yang disesuaikan dengan aktivitas dan audiens di titik interaksi layanan PN-PRIMA.</li> <li>• Template laporan beserta indikator yang telah ditetapkan.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentasi strategi konten media sosial untuk isu PTM dan Gizi.</li> <li>• Template laporan beserta <i>metrics</i> yang telah ditetapkan.</li> </ul>
--	---	--

<p><b>Produksi konten</b></p>	<p>Membuat konten untuk program peningkatan <i>uptake</i> imunisasi dasar lengkap melalui media sosial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengedit tulisan dan konten di berbagai saluran dan <i>platform</i> digital yang digunakan program.</li> <li>• Membuat dan mengedit rancangan desain untuk konten media sosial dan <i>website</i>.</li> <li>• Melakukan evaluasi efektivitas strategi konten melalui analisis data dan <i>metrics</i> dari <i>platform</i> media sosial dan <i>website</i> serta mengumpulkan umpan balik dari pemangku kepentingan dan audiens.</li> </ul> <p>Merancang pesan perubahan perilaku untuk program peningkatan <i>uptake</i> imunisasi dasar lengkap melalui media sosial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bersama tim dan pakar <i>behavior change communications</i> merancang pesan dan panduan yang diperlukan untuk pelayanan informasi imunisasi melalui <i>community group</i> di WhatsApp dan <i>hotline</i>.</li> <li>• Menghitung dan membuat analisis <i>performance</i> pesan dan reaksi dari target audiens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konten yang telah lolos proses <i>quality control</i> ditayangkan di platform yang sesuai.</li> <li>• Catatan koreksi.</li> <li>• Laporan evaluasi berisi data dan <i>metrics</i> dari <i>platform</i> media sosial dan <i>website</i> serta umpan balik pemangku kepentingan dan audiens.</li> <li>• Penayangan pesan di <i>platform</i> yang ditentukan.</li> <li>• Laporan <i>performance</i> pesan dan <i>feedback</i> dari audiens.</li> </ul>
-------------------------------	---	--

	<p>Membuat pesan perubahan perilaku untuk program penguatan layanan primer PN-PRIMA (Penyakit Tidak Menular, Gizi, Imunisasi).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengedit tulisan dan teks di berbagai titik interaksi pelayanan PTM dan Gizi, baik di platform/aplikasi online atau di materi KIE.</li> <li>• Menghitung dan membuat analisis <i>performance</i> pesan dan reaksi target audiens.</li> </ul> <p>Membuat konten media sosial untuk program penguatan layanan primer PN-PRIMA (Penyakit Tidak Menular, Gizi).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengedit tulisan dan konten mengenai isu PTM dan Gizi di <i>platform</i> media sosial.</li> <li>• Melakukan evaluasi efektivitas konten melalui analisis data dan <i>metrics</i> dari <i>platform</i> media sosial serta mengumpulkan umpan balik dari pemangku kepentingan dan audiens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penayangan pesan di <i>platform</i> yang ditentukan.</li> <li>• Laporan <i>performance</i> pesan dan <i>feedback</i> dari audiens.</li> <li>• Konten yang telah lolos proses <i>quality control</i> ditayangkan di <i>platform</i> yang sesuai.</li> <li>• Laporan evaluasi berisi data dan metrik dari <i>platform</i> media sosial dan <i>website</i> serta umpan balik pemangku kepentingan dan audiens.</li> </ul>
<p><b>Memimpin Kolaborasi dan Ko-kreasi Konten</b></p>	<p>Memimpin proses kolaborasi dan ko-kreasi konten dengan KOL/influencer untuk program peningkatan <i>uptake</i> imunisasi dasar lengkap melalui media sosial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang dan mengelola <i>database</i> KOL dan Influencer. <i>Update database</i> secara berkala</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Database</i> KOL dan Influencer yang lengkap, komprehensif dan</li> </ul>

	<p>dengan pengelompokan spesifik (skala influencer, <i>engagement rate</i>, platform, sejarah keterlibatan dengan industri rokok/MBDK, kesamaan nilai, dll).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mendekati dan mencari peluang kolaborasi dengan KOL yang sesuai dengan target audiens yang dituju.</li> <li>● Mengkoordinir dan merancang pembuatan <i>pitch deck</i> untuk influencer.</li> <li>● Memimpin negosiasi dengan calon kolaborator, termasuk <i>budgeting</i> dan <i>review</i> perjanjian kerjasama.</li> <li>● Bertanggung jawab atas konten kolaborasi/ko-kreasi, termasuk supervisi proses penulisan/kreasi, melakukan editing jika diperlukan, pemberian <i>feedback</i> dan <i>quality control</i>.</li> <li>● Mengatur jadwal penayangan konten yang dibuat oleh KOL/Influencer.</li> <li>● Memonitor publikasi dan mengevaluasi <i>performance</i> konten.</li> </ul>	<p>terupdate secara berkala.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Terjalin kolaborasi KOL/Influencer yang tertuang di dokumen perjanjian kerja sama.</li> <li>● Pitch deck untuk dibagikan ke <i>influencer</i>.</li> <li>● Jadwal dan catatan rapat.</li> <li>● Konten kolaborasi yang lolos proses <i>quality control</i> dan dipublikasikan di platform yang sesuai.</li> <li>● Jadwal penayangan konten.</li> <li>● Laporan publikasi beserta data pencapaian dan performa konten, baik secara kuantitatif maupun kualitatif.</li> </ul>
<b>Community Engagement</b>	<p>Memimpin upaya peningkatan kapasitas komunitas dalam membuat konten media sosial/konten digital untuk seluruh program PN-PRIMA (prioritas untuk program peningkatan <i>uptake</i> imunisasi melalui media sosial).</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Merancang dan menyelenggarakan sesi pelatihan tentang penciptaan konten bagi kader, tenaga kesehatan dan <i>influencer</i>.</li> <li>● Mengembangkan bahan-bahan pendukung ajaran dan panduan untuk peserta program peningkatan kapasitas.</li> <li>● Mendampingi komunitas dalam pelaksanaan strategi konten mereka.</li> </ul> <p>Membantu menyelenggarakan kegiatan dalam rangka memperluas <i>outreach</i> program PN-PRIMA dan meningkatkan partisipasi aktif publik.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Membantu membuat konsep <i>event/aktivitas outreach</i> untuk menjangkau komunitas agar mendapat pelayanan kesehatan yang dicakup dalam program PN-PRIMA, sesuai target audiens.</li> <li>● Membantu koordinasi dengan pihak eksternal untuk kolaborasi <i>event/aktivitas outreach</i>.</li> <li>● Membantu mengorganisir <i>event/aktivitas outreach</i> dalam berbagai peran, berkolaborasi dengan tim PHC dan tim Community Engagement.</li> </ul> <p>Membantu menyelenggarakan kegiatan untuk program CISDI lainnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Membantu memberi masukan untuk konsep <i>event/aktivitas outreach</i>, sesuai target audiens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agenda pelatihan yang telah diimplementasikan dan <i>feedback</i> dari peserta pelatihan.</li> <li>● Tersedia bahan-bahan pendukung ajaran dan panduan untuk peserta program peningkatan kapasitas.</li> <li>● <i>Feedback</i> dari komunitas.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dokumen konsep acara.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Terjalin kolaborasi yang tertuang dalam dokumen perjanjian kerja sama.</li> <li>● Evaluasi dari atasan dan rekan kerja. Jumlah <i>active participation/engagement</i> peserta. Persentase peningkatan <i>awareness</i> peserta.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dokumen konsep acara.</li> </ul>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Membantu mengorganisir <i>event/aktivitas outreach</i> dalam berbagai peran (misalnya dokumentasi), berkolaborasi dengan divisi Communications atau tim lain yang relevan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluasi dari atasan dan rekan kerja. Jumlah <i>active participation/engagement</i> peserta. Persentase peningkatan <i>awareness</i> peserta.</li> </ul>
--	--	---

#### IV. WORKING RELATIONS

<b>Internal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Divisi PHC: Koordinasi harian dan persetujuan keluaran produk.</li> <li>● Divisi Komunikasi: Koordinasi harian dan persetujuan keluaran produk.</li> <li>● Divisi Knowledge &amp; Learning: Koordinasi. penyelenggaraan peningkatan kapasitas. Penyimpanan dan publikasi panduan untuk keperluan internal (mis., guideline, laporan, dsb).</li> <li>● Finance &amp; Administration Division: Koordinasi kebutuhan pembiayaan, persuratan, pengadaan, dan penyelenggaraan kegiatan.</li> </ul>
<b>External</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Konsultan Komunikasi Perubahan Perilaku: Konsultasi berkala untuk kebutuhan merancang pesan dan konten.</li> <li>● Vendor atau mitra: Koordinasi kebutuhan penyelenggaraan kegiatan (kolaborasi, bantuan logistik, dll).</li> </ul>

#### V. KUALIFIKASI

##### 1. KUALIFIKASI MINIMUM

- Sarjana (S1) bidang komunikasi, jurnalisme, marketing, atau bidang lain yang relevan. Gelar pasca sarjana, sertifikasi komunikasi digital, atau sertifikasi *content marketing* menjadi nilai tambah.
- Kemampuan menulis, mengedit, dan *proofreading* dalam berbagai gaya dan format untuk berbagai *platform*.
- Pengalaman kerja minimal 3-5 tahun dalam pembuatan konten, *copywriting*, mengelola akun media sosial (Instagram, WhatsApp, Tiktok, X), menggelar kampanye digital, atau posisi terkait lainnya di bidang komunikasi.
- Keahlian strategi media sosial, SEO, dan analisis data digital.
- Keahlian mengelola proyek, termasuk negosiasi kontrak, penulisan proposal, dan pengelolaan anggaran.

- Kemampuan untuk bekerja sama dengan tim internal dan mitra eksternal.
- Menunjukkan kreativitas tinggi untuk mengembangkan ide baru dan pendekatan segar untuk konten dan teks.
- Kemampuan desain grafis dan video editing, pengetahuan tentang komunikasi perubahan perilaku, imunisasi dan isu kesehatan lainnya menjadi nilai tambah.

## 1. COMPETENCIES

- **Core Competencies:**
  - Integrity
  - Adaptability
  - Collaborating with others
  - Continues learning
- **Managerial Competencies:**
  - Planning and organizing
  - Decision making
  - Developing others
  - Strategic thinking
- **Behavioral Competencies:**
  - Communication
  - Analytical thinking
  - Critical thinking
  - Attention to detail
  - Problem solving
  - Initiative
  - Creative