

JOB DESCRIPTION	
Position	: Product Manager
Department	: IT Development
Employee Type	: Contract
Revision Date	: 11/10/2024

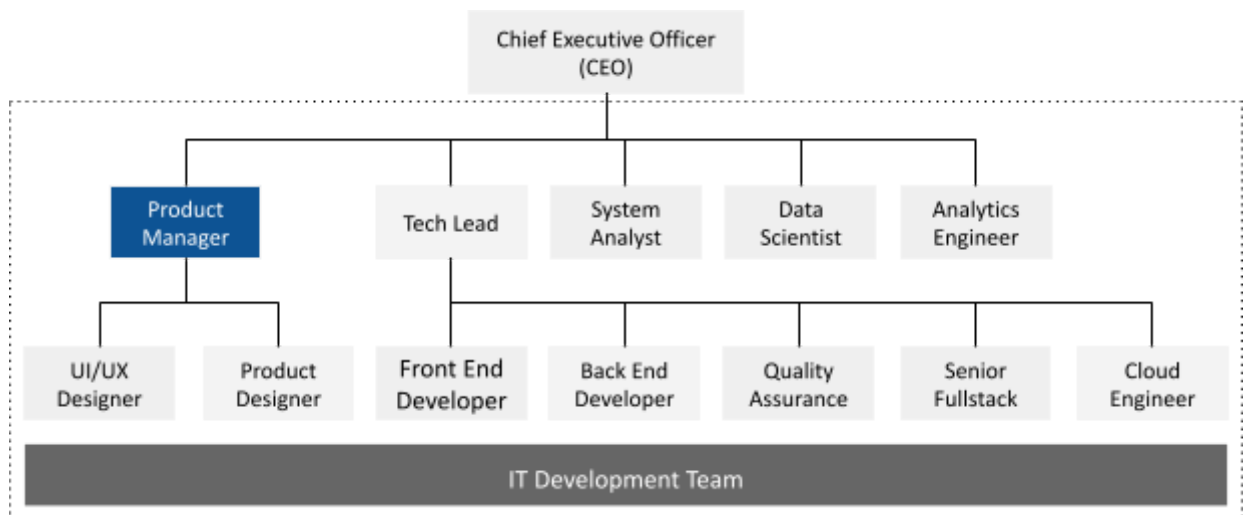
A. GAMBARAN PERAN

PT Visi Strategis Kita (VISKA) adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan pada tahun 2021 dengan tujuan menjadi pelaku sektor bisnis kesehatan yang memberikan pelayanan berkualitas bagi target konsumennya. PT VISKA didirikan dengan nilai dan semangat untuk berkontribusi dalam pembangunan kesehatan di Indonesia.

Dalam rangka mencapai tujuannya, PT VISKA menjalankan dua lini bisnis utama, yaitu:

1. Konsultasi kebijakan dan pelayanan kesehatan
VISKA memberikan layanan berkonsultasi bagi pemangku kepentingan kesehatan terkait berbagai layanan kesehatan dan kebijakan kesehatan di Indonesia. Layanan konsultasi ini juga bagi pelaku bisnis yang berkeinginan memasuki pasar kesehatan di Indonesia.
2. Pengembangan solusi digital di bidang kesehatan
VISKA mengembangkan berbagai solusi digital untuk membantu menyelesaikan permasalahan kesehatan, meningkatkan efisiensi layanan, dan mendorong integrasi data sebagai dasar pengambilan keputusan dan kebijakan.

B. STRUKTUR ORGANISASI



C. DESKRIPSI PEKERJAAN

TANGGUNG JAWAB	AKTIVITAS	OUTPUT/PENGUKURAN
Menetapkan Visi Produk dan Roadmap	Menetapkan visi sebuah produk akan berhubungan juga dengan visi perusahaan. Dalam menetapkan visi ini, Product Manager perlu mengumpulkan dan menginterpretasikan <i>feedback</i> dari pelanggan. Kamu juga akan bekerja dengan tim lintas fungsi (bisnis dan <i>technology</i>) untuk menentukan arah produk di masa mendatang, misalnya menentukan produk atau fitur mana yang akan diprioritaskan dan ditambahkan ke produk dalam waktu dekat.	<ul style="list-style-type: none"> ● Products Priority ● Products Roadmap
Menganalisis Kebutuhan Pelanggan	Peran Product Manager adalah mencari, mengumpulkan, mengatasi, dan memprioritaskan kebutuhan sekaligus keinginan pelanggan dengan bekerjasama dengan Product Designer. Product Manager perlu memahami mengapa pelanggan menggunakan produk tersebut serta melakukan wawancara untuk mengumpulkan feedback dan menafsirkan kebutuhan pelanggan berdasarkan apa yang mereka katakan. Serta produk manager harus menggali apa saja yang dibutuhkan dari project tersebut kepada semua stakeholder.	<ul style="list-style-type: none"> ● Product Requirement Documentation ● Product Backlog
Sebagai Advokat bagi User dan Adviser bagi Development Team	Product Manager perlu menjalin hubungan dengan user agar mengetahui apa yang mereka inginkan untuk dapat melihat target pasar dan goals project. Yang selanjutnya dapat menjadi advisor bagi tim development dan UI/UX untuk mengetahui detail kebutuhan yang akan diimplementasi oleh masing-masing.	<ul style="list-style-type: none"> ● Product Requirement Documentation ● Product Backlog
Melakukan Uji Coba Program	<p>Product Manager bekerjasama dengan Product Designer dalam menjalankan uji coba produk yang dikembangkan. Ada beberapa metode yang bisa digunakan, misalnya A/B Testing atau usability testing dan yang harus dilakukan adalah UAT (User Acceptance Testing) .</p> <p>Product Manager akan secara berulang meninjau pekerjaan yang telah selesai guna memastikan bahwa produk tersebut sudah memenuhi ekspektasi pelanggan. Untuk menjalankan peran ini, Product Manager harus terbiasa dengan agile framework supaya mendapatkan feedback yang cepat dan bisa segera melakukan penyesuaian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Skenario Testing ● Dokumen UAT & UAT Agreement
Bertindak sebagai Inovator Produk	Product Manager bertugas sebagai inovator guna menghadirkan produk atau fitur-fitur baru dan melakukan perbaikan produk yang diproduksi sebelumnya dengan sebelumnya melakukan riset / benchmarking yang tujuannya untuk memenuhi kebutuhan user.	<ul style="list-style-type: none"> ● Product Requirement Documentation ● Product Backlog

Bertindak sebagai Reporter & Presenter	Product Manager bertanggung jawab menyediakan laporan dan dokumentasi yang lengkap, termasuk laporan tentang bisnis, dokumen kebutuhan pasar, roadmap produk, dan sebagainya. Untuk menyampaikan pada berbagai pihak secara efektif apa sebenarnya yang menjadi kebutuhan pelanggan dan goals dari masing-masing project yang akan dijalankan.	<ul style="list-style-type: none"> ● Product Requirement Documentation ● Products Priority ● Product Roadmap ● Product Quarterly Report
--	--	---

D. HUBUNGAN KERJA

	PERAN/JABATAN DAN HUBUNGAN
INTERNAL	<ul style="list-style-type: none"> ● Chief Executive Officer (CEO) ● Tech Lead ● Staff IT Development ● Staff Product Team (Product Designer, UI/UX Designer)

E. KUALIFIKASI

1. Kualifikasi Minimum

- Gelar Diploma atau setara, lebih disukai di bidang teknik informatika atau manajemen.
- Berkolaborasi erat dengan tim teknologi untuk memastikan kelayakan teknis dan keberhasilan pengembangan produk ataupun fitur yang inovatif.
- Keterampilan manajemen proyek tingkat lanjut, termasuk pengalaman mengelola proyek teknis berskala besar dan tim lintas fungsi, dengan kemampuan yang telah terbukti untuk memberikan hasil berkualitas tinggi dalam jangka waktu yang ketat.
- Minimal 2 tahun pengalaman manajemen produk dalam menghadirkan produk internet konsumen yang sangat sukses dan inovatif dengan cita rasa desain dan naluri produk yang luar biasa
- Berpengalaman dalam mengembangkan produk digital berbasis website dan aplikasi, dibuktikan melalui portofolio.
- Kemampuan untuk memecahkan masalah yang kompleks, mengidentifikasi kasus penggunaan dan solusi saat bekerja di lingkungan yang bergerak cepat
- Dapat menunjukkan pemahaman yang berbeda tentang data, desain & penelitian, rekayasa perangkat lunak, proses bisnis, dan bermitra secara efektif dengan tim tersebut.
- Keahlian analitis dan kuantitatif yang kuat dengan kemampuan menggunakan data dan metrik untuk membenarkan suatu pernyataan dalam pengembangan proyek.
- Perhatian yang tinggi terhadap detail, kemampuan untuk menerapkan standar yang tinggi, dan kemampuan yang terbukti untuk mengelola berbagai prioritas yang bersaing secara bersamaan dengan pengawasan minimal.
- Keterampilan komunikasi, mendengarkan, interpersonal, mempengaruhi, dan negosiasi yang kuat; kemampuan untuk menyampaikan pesan penting dengan cara yang jelas dan menarik.

- Memiliki pengalaman sebelumnya dalam mengelola orang dan tim.

2. Kompetensi

- Berkolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk menentukan ruang lingkup, tujuan, dan hasil proyek, memastikan keselarasan dengan tujuan dan persyaratan bisnis
- Mengembangkan rencana proyek yang komprehensif, jadwal / timeline, dan alokasi sumber daya, dan mengelola anggaran proyek untuk memastikan keberhasilan pelaksanaan proyek
- Memimpin tim proyek dari sisi product knowledge, mengoordinasikan kegiatan development project untuk memastikan kepatuhan terhadap timeline dan pencapaian proyek.
- Mengidentifikasi risiko proyek dan mengembangkan strategi mitigasi untuk meminimalkan potensi masalah dan memastikan keberhasilan proyek
- Mengkomunikasikan kemajuan proyek, pembaruan, dan laporan status kepada pemangku kepentingan dan manajemen senior, memastikan transparansi dan pengambilan keputusan yang efektif untuk setiap fitur yang akan dikembangkan.
- Mengelola perubahan pada ruang lingkup, jadwal, dan persyaratan proyek, serta menilai dampaknya terhadap hasil dan sumber daya proyek.
- Melakukan pertemuan proyek secara berkala dan memfasilitasi komunikasi yang efektif antara anggota tim dan pemangku kepentingan
- Memastikan kepatuhan terhadap metodologi manajemen proyek, praktik terbaik, dan standar kualitas sepanjang siklus hidup proyek
- Memantau dan melacak kemajuan proyek, mengidentifikasi varians, dan menerapkan tindakan perbaikan untuk menjaga proyek tetap pada jalurnya
- Mengelola dokumentasi proyek, termasuk rencana proyek, laporan status, dan dokumentasi keputusan dan perubahan terkait proyek