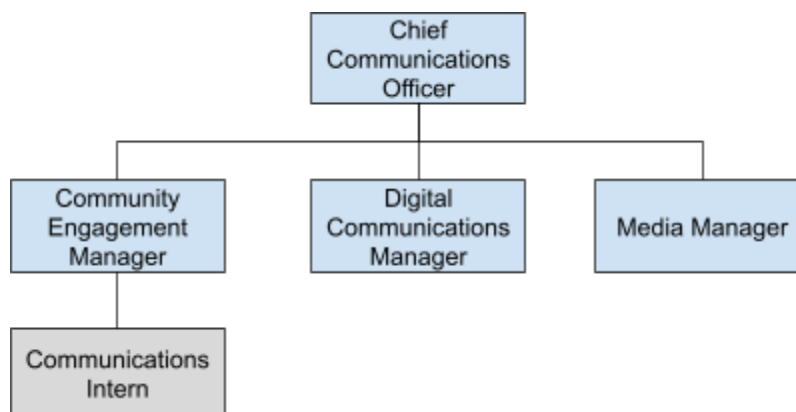


JOB DESCRIPTION	
Position	: Communications Intern
Department	: Communications
Employee Type	: Internship (3-months), with possible extension
	Revision Date :

I. SUMMARY OF ROLE

Di bawah supervisi Community Engagement Manager, Communications Intern bertanggung jawab melakukan aktivitas komunikasi yang berhubungan dengan pengolahan data dan produksi konten media sosial untuk proyek peningkatan cakupan imunisasi.

II. ORGANIZATION CHART



III. JOB DESCRIPTIONS

Responsibility	Activity	Output/Measurement
Pengolahan data media sosial untuk kampanye “Keluarga Berimun”	Mengumpulkan data capaian/ <i>insights</i> dari konten seputar imunisasi yang diproduksi dan dipublikasi oleh kader kesehatan dan/atau puskesmas dalam rangka mengkampanyekan imunisasi: <ul style="list-style-type: none"> Melakukan koordinasi dengan 	<ul style="list-style-type: none"> Terisinya data <i>content performance</i> Rangkuman temuan bulanan

	<p><i>field facilitator</i> dan/atau <i>data officer</i> untuk mengumpulkan capaian <i>content performance</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mengolah data <i>content performance</i> dan memberikan catatan rangkuman temuan tiap bulannya 	
<p>Produksi konten media sosial dan website</p>	<p>Memberikan dukungan dalam produksi konten media sosial (Instagram, TikTok, Facebook) yang akan dipimpin oleh Lead Content Creator dalam rangka mengkampanyekan imunisasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mengikuti <i>newsroom</i> dan perencanaan konten mingguan ● Mengajukan ide konten ● Menyusun <i>content brief</i> ● Melakukan eksekusi konten (pengambilan gambar foto/video) ● Bekerja sama dengan <i>creative communications officer</i> untuk mengedit konten hingga siap dipublikasi <p>Memberikan dukungan dalam produksi konten website CISDI, khususnya <i>keluargaberimun.id</i> yang akan dipimpin oleh Communications Officer:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Konten media sosial (Instagram, TikTok, Facebook) ● <i>Weekly content plan</i> ● Catatan <i>Engagement Rate based on Post (ERP)</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Menuliskan artikel untuk website, jika dibutuhkan ● Mengajukan ide perbaikan dalam website 	
--	---	--

IV. WORKING RELATIONS

Internal	<ul style="list-style-type: none"> ● Communications Division: Koordinasi harian dan persetujuan keluaran produk komunikasi ● Primary Health Care Division: Koordinasi sehubungan konten kampanye “Keluarga Berimun” dan pengolahan data MEL
External	<ul style="list-style-type: none"> ● Kader kesehatan: Koordinasi sehubungan pengumpulan data capaian publikasi media sosial pribadi

V. QUALIFICATIONS

A. Minimum Qualifications

- Mahasiswa tingkat akhir atau *fresh graduate* dari jurusan apa pun, diutamakan yang memiliki ketertarikan dalam bidang komunikasi dan promosi kesehatan.
- Memiliki kemampuan komunikasi yang baik, baik lisan maupun tulisan.
- Memiliki kreativitas dalam pembuatan konten media sosial, khususnya dalam bentuk video singkat dan desain grafis.
- Teliti, rajin, dan *detail-oriented*, terutama dalam input data dan pengolahan informasi.
- Memiliki pengalaman mengelola media sosial, khususnya Instagram, TikTok, dan Facebook.
- Cepat belajar dan dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis.
- Mampu bekerja secara mandiri maupun dalam tim.
- Terbuka untuk pengalaman baru dan pengembangan diri.

B. Competencies

- **Core Competencies:**
 - Integrity
 - Adaptability
 - Collaborating with others
 - Continues learning
- **Managerial Competencies:**
 - Planning and organizing
 - Strategic thinking
- **Behavioral Competencies:**
 - Communication

- o Analytical thinking
- o Critical thinking
- o Attention to detail
- o Initiative
- o Creative